

## WORKSHOP

# Organisatiekunde

Krijg meer zicht op  
organisatievormen en leer zo  
beter organiseren

Fusies, overnames en reorganisaties roepen direct de vraag op welke organisatievorm de meeste kans van slagen heeft. Ook sudderende problemen in organisaties dwingen om na te denken over structureringsvraagstukken. Denk aan slechte samenwerking tussen afdelingen, trage besluitvorming en onvoldoende wendbaarheid. Met de workshop Organisatiekunde van Sioo krijgt u meer zicht op de verschillende organisatievormen en kunt u de juiste keuzes maken.

### Uitdaging

Als adviseur of manager staat u voortdurend voor organisatievraagstukken. Vaak gaan die in de kern over welke vorm het beste past om de organisatie te structureren en aan te sturen. De verleiding is groot om te kiezen voor kleine aanpassingen van bestaande organisatiestructuren. Of om vast te houden aan opvattingen over modellen die wel of juist niet zouden werken. Ook wordt vaak onderschat hoe belangrijk het is wat er binnen de structuren gebeurt. Bijvoorbeeld hoe mensen samenwerken en aangestuurd worden. De uitdaging is dan ook om onbevangen naar de modellen te kijken, de samenhang te zien en de juiste keuzes te maken.

## Doel

De workshop Organisatiekunde verbreedt uw blik op organisatievormen en besturingsmodellen. Hoe kunnen die een organisatie helpen wendbaar te blijven in een veranderende omgeving? Wat zijn de mogelijkheden en beperkingen van die modellen? Doordat u deze doorgrondt aan de hand van tal van praktijkvoorbeelden, leert u om in elke situatie zelf een goede afweging te maken.

## Voor wie?

De workshop is speciaal ontwikkeld voor wie in de praktijk aanloopt tegen organisatievraagstukken, zoals adviseurs, managers en kwartiermakers. Zij willen bijvoorbeeld hun kennis opfrissen. Of twifelen of hun bagage toereikend is om te reflecteren op de huidige situatie en de veranderingen die nodig zijn voor de organisatie.

## Leren van andere organisaties

## Werkwijze

Er bestaat niet één zaligmakend model: daarvoor is de oplossing te afhankelijk van de context. Deze workshop biedt u daarom een staalkaart van mogelijkheden. We bieden u een inkijkje in oude en recente organisatievormen - en hun oorsprong. U leert van hoe andere organisaties worden aangestuurd, zoals Achmea, Maastricht Universitair Medisch Centrum en ING. En aan de hand van praktische vraagstukken komen tal van modellen aan de orde. Hoe kunt u bijvoorbeeld de nieuwe organisatiestrategie vertalen naar een nieuwe organisatievorm? En hoe is de wisselwerking tussen besturingsmodellen en de cultuur binnen organisaties? Ook is er gelegenheid om te reflecteren op basis van casuïstiek die u zelf inbrengt.

## Inhoud

Om uw eigen afwegingen te helpen maken, staan we in de workshop stil bij verschillende onderdelen. Zoals:

- verschillende organisatievormen en besturingsmodellen;
- hun ontstaansgeschiedenis en gebleken voor- en nadelen;
- de omstandigheden waarin bepaalde modellen het best werken;
- de complexe samenhang tussen strategie, structuur en cultuur in organisaties;
- de rol van organisatiestructuren bij organisaties die vastlopen of de boot missen;
- verschillende checklists om tot een goede analyse en oplossingsrichting te komen.

## De storm zien aankomen en de juiste koers kiezen

### Het resultaat

Na het volgen van de workshop kunt u:

- beter doorgronden waarom organisaties in zwaar weer komen en wat daarbij de rol is van organisatiestructuren;
- signalen herkennen die erop duiden dat er verandering op komst is, waardoor een andere structuur en besturing nodig zijn;
- meer alternatieve organisatievormen bedenken en schetsen;
- beter inschatten welke vorm tot de meest succesvolle verandering leidt voor uw organisatie;
- beter beargumenteren welke vorm nodig is en daarmee uw collega's overtuigen;
- zich beter concentreren op oplossingen die binnen de structuren van de organisatie nodig zijn, zoals de interne samenwerking en onderlinge communicatie.

### Uw docenten

De workshop wordt gegeven door twee docenten die elkaar naadloos aanvullen:

#### *Ard-Pieter de Man*

Is expert op het gebied van allianties, netwerken en partnerships. Hij combineert al jaren zijn advieservaring rond strategische, innovatieve en organisatievraagstukken met een academische loopbaan. Daardoor weet hij theorie en praktijk feilloos te vervlechten en heeft hij veel zicht op talrijke organisatie modellen, hun mogelijkheden en beperking. De Man publiceerde tal van boeken en artikelen. Hij is naast rector van Sioo, hoogleraar Management Studies in het bijzonder Consulting, Kennisnetwerken en Innovatie aan de Vrije Universiteit Amsterdam.

#### *Michiel van Dijk*

Heeft meer dan twintig jaar ervaring als consultant, zowel voor grote multinationals als voor non-profitorganisaties en lokale managementteams. Hij helpt vooral organisaties die in zwaar weer dreigen te komen – en kent vele praktijksituaties. Hij doet naast zijn advieswerk ook onderzoek naar turnarounds van organisaties. Van Dijk is vooral gegrepen door de psychologische factoren die van invloed zijn op veranderings- en organisatieprocessen.

## Meer opleidingsinformatie

Duur:	2 dagen
Studiebelasting:	28 uur
Deelnamekosten:	€ 1.975
Verblijfskosten:	€ 305

## Meer weten?

Heeft u vragen of wilt u eens vrijblijvend van gedachten wisselen over de mogelijkheden? Neem dan vooral contact met ons op via 030-291 3000 of [sioo@sioo.nl](mailto:sioo@sioo.nl).